



Die Hamburg Marketing GmbH verantwortet als Strategiegesellschaft die Entwicklung, Kommunikation und Steuerung der Marke Hamburg mit dem Ziel, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Stadt weiter zu steigern. Sie verzahnt, koordiniert und harmonisiert die Aktivitäten der weiteren Marketing-Akteure, um die Standortattraktivität Hamburgs und der Metropolregion im In- und Ausland offensiv hervorzuheben. In der Außendarstellung sorgt sie dabei für einen geschlossenen Auftritt der Marke Hamburg und steigert deren Bekanntheit bei Menschen und Unternehmen. Ihren Partnern dient sie als Impuls- und Ratgeber. Als operative Töchter der Holding agieren die Hamburg Tourismus GmbH, die Hamburg Convention Bureau GmbH sowie die HIW Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH.

Wir suchen Sie für ein  
**Praktikum in der Abteilung Media Relations/Tourismus**  
**(w/m/d)**  
ganzjährig auf Anfrage für 6 Monate

Sie wollen später beruflich etwas "mit Medien" machen, sind vom Studium her im Tourismus zu Hause und an einer Tätigkeit im internationalen Bereich interessiert? Wir bringen in unserem Media Relations Team alle Bereiche zusammen und kommunizieren spannende touristische Themen rund um Hamburg mit viel Lifestyle, Szene & Genuss und Musik an interessierte Medien, Journalisten und Influencer/ Blogger. Bei uns lernen Sie alle Bereiche des touristischen Marketings und Vertriebes kennen und wir bringen Ihnen viel kommunikatives Handwerk, die Nutzung innovativer PR-Tools, Projektmanagement und internationale Medienarbeit bei.

**Ihre Aufgaben:**

Mitwirken an der Medien-Kommunikation und Blogger Relations für den Themenbereich Tourismus, u.a. durch:

- Beantworten von Anfragen und Rechercheunterstützung von in- und ausländischen Medien
- Aufbau und Pflege von internationalen Medienverteilern
- Erstellen von Texten, Posts und weiterem Content zum Thema Tourismus
- Mitarbeit bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Programmen in Hamburg für Medienvertreter, Blogger, Fachbesucher und Reiseagenturen
- Ausbau und Pflege des Online-Newsrooms für die Medien unter [www.mediarelations.hamburg.de](http://www.mediarelations.hamburg.de)
- Follow Up und Controlling der Maßnahmen, Medienmonitoring und Dokumentation
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Institutionen wie der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sowie den Unternehmenskommunikations-, Marketing-, Vertriebs- und Social Media Abteilungen der Hamburg Tourismus GmbH und Hamburg Marketing GmbH

**Ihre Qualifikationen:**

- Idealerweise Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften oder Tourismusmanagement mit den Schwerpunkten PR/Marketing oder verwandte Fachrichtungen
- Erste praktische Kenntnisse im Bereich PR und/oder Marketing
- Englischkenntnisse, idealerweise ergänzt durch eine zweite Fremdsprache
- Selbständigkeit, Eigeninitiative, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint), Social-Media-Affinität

**Wir bieten Ihnen:**

- Praxisorientierte Arbeit in Hinblick auf die touristische Vermarktung der Stadt Hamburg mit einem vielseitigen, interessanten und international ausgerichteten Aufgabengebiet
- Mitarbeit in einem dynamischen und hochmotivierten Team
- Eine monatliche Vergütung i. H. v. 400 €
- Zuschuss zum HVV-ProfiTicket zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel
- Attraktiver Arbeitsplatz in bester City-Lage

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert sind.

**Wir bitten um Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Onlinebewerbersystem eingehen.**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!  
Mehr über uns erfahren Sie unter:

[www.marketing.hamburg.de](http://www.marketing.hamburg.de)  
[Datenschutz](#)